

**CONTRACTE DE PATROCINI DE L'AJUNTAMENT DE LLEIDA  
MITJANÇANT TURISME DE LLEIDA AMB ENTITATS ESPORTIVES PER A  
LA PROMOCIÓ DEL TURISME DE LLEIDA COM A DESTINACIÓ  
D'ORGANITZACIÓ D'ESDEVENIMENTS ESPORTIUS**

Lleida, 6 d'abril de 2016

**REUNITS**

D'una banda, l'Il·lustríssim Alcalde de Lleida, Àngel Ros i Domingo i l'Il·ltre. Sr. Rafael Peris i Martín, President de Turisme de Lleida i Regidor de Promoció de la ciutat, del comerç, del turisme i de l'ocupació i l'emprenedoria de l'Ajuntament de Lleida, assistit per la Secretària del Consell Rector de Turisme de Lleida, Sra. Mireia Mercadé Merola, que actua com a feudatària d'aquest acte.

I d'altra banda, el Sr. José Ramón Gabás Queralt, amb DNI 40.863.049F, en qualitat de president, en nom i representació de l'entitat Raïmat Golf Club, amb CIF G25309881, amb domicili social al C/ Afores s/n, codi postal 25111, de la localitat de Raïmat (Lleida).

**MANIFESTEN**

L'Ajuntament de Lleida a través de l'organisme autònom Turisme de Lleida té com un dels seus objectius la promoció de la ciutat de Lleida en general i especialment el foment del turisme i la comercialització dels productes turístics.

D'altra banda Turisme de Lleida té definida en el seu pla de màrqueting una posició competitiva de ciutat, basada en transmetre als visitants l'autenticitat, la singularitat i els sentiments incorporats als productes, incentivant-los a viure experiències úniques.

Així mateix, es produeix una consonància entre els valors intrínsecs a la pràctica de l'esport d'elit, com són, la cultura de l'esforç, la tolerància, l'honestedat, el respecte, el sacrifici i la superació personal, i els valors que estan incorporats en l'esmentat pla de màrqueting de Turisme de Lleida.



Turisme de Lleida, ahora, està impulsant el programa **Lleida Esport & Emotion**, que té dins dels seus objectius prioritaris la captació d'esdeveniments esportius i professionals, i pel qual Lleida disposa d'una oficina per ajudar als promotors i prescriptors esportius en l'organització dels seus esdeveniments (*Lleida Event and Convention Bureau*).

Entenem que l'esport en general i els esdeveniments esportius en particular poden establir unes relacions bidireccionals amb Turisme de Lleida, per afavorir el desenvolupament turístic de la ciutat a través dels esdeveniments esportius mitjançant la difusió i promoció de la imatge de la ciutat.

En aquesta línia s'ha resolt que la **II Pro Am Lleida & Atlas Energia** està en la línia del programa Lleida Esport & Emotion com a esdeveniment esportiu significatiu que pot posicionar la marca de ciutat, i ha permès avaluar els costos i els impactes.

Que ambdues parts es reconeixen la capacitat legal suficient per a subscriure el present contracte de patrocini publicitari que es regularà per les següents clàusules:

## CLÀUSULES

**PRIMERA.- TURISME DE LLEIDA**, es compromet a:

1. Efectuar una aportació econòmica per un import de 10.000€ (deu mil euros) corresponent al pressupost 2016 de Turisme de Lleida al concepte de despesa 72.4320.22602 PLA DE PUBLICITAT I MITJANS

El pagament s'efectuarà, prèvia presentació de la corresponent factura al Registre de Turisme de Lleida, C. Major n° 31, 25007 de Lleida.

Atès que les accions que comporta aquest contracte es realitzaran el 8 i 9 d'abril de 2016, la factura es presentarà un cop finalitzat l'esdeveniment acompanyada de la memòria d'activitats esmentada en el punt 4art de la clàusula 2ª d'aquest contracte.

2. Donar suport a l'oficina de premsa de l'esdeveniment fent difusió en Social Media dels objectius i èxits esportius assolits des dels perfils de Turisme de Lleida o qualsevol altre mitjà al seu abast.



3. Fer difusió de l'acord entre l'entitat i Turisme de Lleida.

**SEGONA.- RAIMAT GOLF CLUB, es compromet a,**

- 1 Incloure el "claim de campanya de Turisme de Lleida" o element que decideixi l'entitat en la comunicació i en aquells espais on es celebri la competició:
- 2 Al Forat 10, on normalment hi ha un petit punt amb avituallament posar elements publicitaris de Turisme de Lleida.
- 3 Facilitar a Turisme de Lleida la promoció de la ciutat de Lleida en general i especialment el foment del turisme i la comercialització dels productes turístics.
- 4 Es compromet a fer entrega d'una memòria de l'activitat on quedaran reflectides totes les accions en les quals ha participat en base a les clàusules d'aquest contracte i donant compliment al mateix.

**TERCERA.-** Conjuntament amb les causes generals de resolució de contractes previstes en el text refós de la Llei de contractes del sector públic, Turisme de Lleida es reserva la potestat resolutiva quan per causes objectives es consideri que les activitats dutes a terme pel patrocinat, estant contravenint l'objectiu i l'esperit d'aquest contracte, i en conseqüència pot manllevar la imatge de Turisme de Lleida. En aquest cas el patrocinador es reserva la potestat d'exigir la restitució de les quanties econòmiques entregades així com la determinació dels danys i perjudicis que consideri oportuns.

**QUARTA.-** En tot allò no previst en el present contracte s'estarà a les disposicions de la Llei 34/1988, de 11 de novembre, General de Publicitat, i el Reial Decret legislatiu 3/2011, de 14 de novembre, pel qual s'aprova el text refós de la Llei de contractes del sector públic en la part que li sigui d'aplicació en aquest tipus de contracte i la resta de normes que regulin aquesta matèria.



**CINQUENA.-** Els Tribunals de la ciutat de Lleida seran competents per a conèixer les qüestions litigioses sorgides sobre de la interpretació, modificació, resolució i efectes del present contracte.

I en prova de conformitat, se signa el present document per triplicat i a un sol efecte, en el lloc i data al començament assenyalats.

L'Alcalde de Lleida



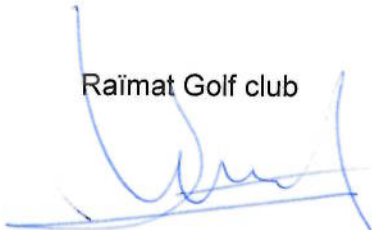
*Àngel Ros i Domingo*

El President de Turisme de Lleida  
Regidor de Promoció de la Ciutat



*Rafael Peris i Martin*

Raimat Golf club



*Jose Ramon Gabas Queralt*

Davant meu,  
La Secretària



*Mireia Mercadé Merola*

