

**CONTRACTE DE PATROCINI DE L'AJUNTAMENT DE LLEIDA
MITJANÇANT TURISME DE LLEIDA A ESPORTISTES D'ELIT PER A LA
PROMOCIÓ DEL TURISME DE LLEIDA COM A DESTINACIÓ
ENOGASTRONÒMICA**

Lleida, 15 de gener de 2016

REUNITS

D'una banda, l'Il·lustríssim Alcalde de Lleida, Àngel Ros i Domingo i l'Il·ltre. Sr. Rafel Peris Martín, President de Turisme de Lleida i Regidor de Promoció de la Ciutat de l'Ajuntament de Lleida, assistit per la Secretària del Consell Rector de Turisme de Lleida, Sra. Mireia Mercadé Merola, que actua com a fedatària d'aquest acte.

I d'altra banda, el Sr. Carlos Pigem Xammar, amb NIF _____ domiciliat al C/ _____ de la localitat de Lleida, amb el codi postal _____

MANIFESTEN

L'Ajuntament de Lleida a través l'organisme autònom Turisme de Lleida, té com un dels seus objectius la promoció de la ciutat de Lleida en general i especialment el foment del turisme i la comercialització dels productes turístics.

D'altra banda Turisme de Lleida té definida en el seu pla de màrqueting una posició competitiva de ciutat, basada en transmetre als visitants l'autenticitat, la singularitat i els sentiments incorporats als productes i a la gastronomia Lleidatana, incentivant-los a viure experiències úniques.

Així mateix, es produeix una consonància entre els valors intrínsecs a la pràctica de l'esport d'elit, com són, la cultura de l'esforç, la tolerància, l'honestedat, el respecte, el sacrifici i la superació personal, i els valors que estan incorporats en l'esmentat pla de màrqueting de Turisme de Lleida.

Turisme de Lleida, alhora, està impulsant el programa **Lleida Sport And Emotion**, que té dins dels seus objectius prioritaris la captació d'esdeveniments esportius i professionals, i pel qual Lleida disposa d'una oficina per ajudar als promotors i prescriptors esportius en l'organització dels seus esdeveniments (*Lleida Event and Convention Bureau*).



Entenem que l'esport en general i els esportistes d'elit en particular poden establir unes relacions bidireccionals amb Turisme de Lleida, per afavorir el desenvolupament turístic de la ciutat a través de l'enogastronomia mitjançant la difusió i promoció de la imatge de la ciutat.

En aquesta línia es va acordar amb el Sr. Carlos Pigem, l'associació de la seva imatge pública a la de la ciutat incorporant els elements significatius de la ciutat al seu equipament esportiu i la seva participació en campanyes. Això ha permès avaluar els costos i els impactes.

Que ambdues parts es reconeixen la capacitat legal suficient per a subscriure el present contracte de patrocini publicitari que es regularà per les següents clàusules:

CLÀUSULES

PRIMERA.- TURISME DE LLEIDA, es compromet a,

1. Efectuar una aportació econòmica per un import de 6.000 € (sis mil euros) IVA inclòs corresponent al pressupost 2016 de Turisme de Lleida al concepte de despesa 72 4320 22799 Altres treballs realitzats per altres empreses.
2. El pagament s'efectuarà a la recepció de la corresponent factura al Registre de Turisme de Lleida, C/ Major nº 31, 25007 de Lleida.
3. Atès que les accions que comporta aquest contracte s'aniran realitzant durant l'any 2016, la factura es presentarà en data 30/11/2016 acompanyada de la memòria d'activitats esmentada en el punt 5e de la clàusula 2ª d'aquest contracte.
4. L'efectivitat del contracte quedarà condicionada a l'existència de crèdit adequat i suficient a l'aprovació definitiva del pressupost 2016 de Turisme de Lleida.
5. Donar suport a l'oficina de premsa de l'esportista fent difusió en Social Media dels objectius i èxits esportius assolits per l'esportista des dels perfils de Turisme de Lleida o qualsevol altre mitja al seu abast.
6. Fer difusió de l'acord entre l'esportista i Turisme de Lleida.



SEGONA.- EI PATROCINAT, es compromet a,

1. Ser ambaixador de Lleida en les campanyes i esdeveniments organitzats o en que hi participi Turisme de Lleida, pels mitjans que s'acordin entre ambdues parts, així com fer-ne difusió des dels perfils propis de l'esportista en Social Media.
2. Cedir la seva imatge en les campanyes de comunicació i presència en els esdeveniments públics organitzats per Turisme de Lleida, essent prescriptor com a consumidor en Social Media de les empreses partners de Turisme de Lleida.
3. Incloure el "claim de campanya de Turisme de Lleida" o element que decideixi l'entitat en:
 - Equipament esportiu
 - Panells posteriors de rodes de premsa organitzades per l'esportista.
 - Qualsevol altre element de publicitat estàtica que li sigui possible.
 - Com a peu de pàgina en les notes de premsa generades per l'esportista.
4. Facilitar les relacions de Turisme de Lleida amb els diferents estaments esportius i persones responsables amb les que tingui accés per tal d'aconseguir celebrar esdeveniments esportius a la ciutat de Lleida.
5. Es compromet a fer entrega d'una memòria d'activitats anual on quedaran reflectides totes les accions en les quals ha participat en base a les clàusules d'aquest contracte i donant compliment al mateix.

TERCERA.- El present contracte de patrocini es materialitza amb la vigència de l'any natural de 2016.

QUARTA.- Conjuntament amb les causes generals de resolució de contractes previstes en el text refós de la Llei de contractes del sector públic, Turisme de Lleida es reserva la potestat resolutiva quan per causes objectives es consideri que les activitats dutes a terme pel patrocinat, estant contravenint l'objectiu i l'esperit d'aquest contracte, i en conseqüència pot manllevar la imatge de Turisme de Lleida. En aquest cas el patrocinador es reserva la potestat d'exigir la restitució de les quanties econòmiques entregades així com la determinació dels danys i perjudicis que consideri oportuns.



CINQUENA.- En tot allò no previst en el present contracte s'estarà a les disposicions de la Llei 34/1988, de 11 de novembre, General de Publicitat, i el Reial Decret legislatiu 3/2011, de 14 de novembre, pel qual s'aprova el text refós de la Llei de contractes del sector públic en la part que li sigui d'aplicació en aquest tipus de contracte i la resta de normes que regulin aquesta matèria.

SISENA.- Els Tribunals de la ciutat de Lleida seran competents per a conèixer les qüestions litigioses sorgides sobre de la interpretació, modificació, resolució i efectes del present contracte.

I en prova de conformitat, se signa el present document per triplicat i a un sol efecte, en el lloc i data al començament assenyalats.

L'Alcalde de Lleida

El President de Turisme de Lleida
Regidor de Turisme

Angel Ros i Domingo

Rafel Pons i Martin

Carlos Pigem Xammar

Davant meu,
La Secretària

Mireia Mercadé Merola

